

VR Tiyatro Projesi

JOINT RESEARCH

IO 2

Matera Hub'ın koordine etmesiyle
Chickenshed, Diesis Network, S.A.F.E
projeleri, NGO Nest, NARA, Drustvo Bodi
Svetloba Katılımlarıyla



VR THEATRE



Feragat

Bu belgedeki bilgiler, belgeler ve şekiller CASYE proje konsorsiyumu (Hibe Sözleşmesi 2020-1-UK01-KA205-078496) tarafından yazılmıştır ve Avrupa Birliği'nin görüşlerini yansıtmaması gerekir. Avrupa Birliği, burada yer alan bilgilerin her hangi bir şekilde kullanılmasından sorumlu değildir.

Tanıtma ve Tasdik

Bu belge, tüm ortakların sağladığı girdiler sayesinde MateraHub (İtalya) tarafından hazırlanmıştır: Chickenshed (Birleşik Krallık), Diesis Network (Belçika), S.A.F.E projeleri (Hollanda), NGO Nest (Almanya), NARA (Türkiye), Drustvo Bodi Svetloba (Slovenya).

Daha fazla bilgi ve iletişim

MateraHub
Luigi Einaudi, 73 Aracılığıyla
75100 Matera MT
İtalya
www.materahub.com



This project has been funded by the Erasmus+ Programme of the European Union (Grant Agreement No 622623-EPP-1-2020-1-DE-SPO-SCP). This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



İçindekiler

A. Giriş	4
B. Genel veri ve durum – Şu anki durum nasıl ?	7
C. Özet	10
D. Yaşlı vatandaşlar için dijital yönelimli kültürel katılım faaliyetleri – ihtiyaç duyulan ortak özellikler, beceriler ve yeterlilikler	11
E. Mevcut eğitim ve hizmetler – Teklifte neler var?	17
F. Zorluklar ve Fırsatlar	36
G. Son Sözler	37
H. Kaynakça	39

A. Giriş

Dijital geçiş süreci günümüz toplumlarında en çok tartişılan konulardan biridir.

Dijital devrim sanat dnyasına girdi: telebulunma, sanallık, dijital hareketlilik ve evrimii araçlar hayatın ayrılmaz bir parçası haline geldi. Sanat topluluğu, bedeni yeniden tartişmak ve sahne mevcudiyeti kavramını analiz etmekle giderek daha fazla ilgileniyor.¹

Bazı kurum ve sanatçılar dijital ve teknolojik kültürü desteklerken, diğerleri bu yeni modellere karşı direnç gösteriyor. Bu uzaklaşma, yeni içeriğin geçmişteki canlı performans anlayişımızdan çok uzak olduğu fikrinden kaynaklanıyor olabilir.

Yeni dijital gerçeklik, kitleler için fazla deneysel ve zor olarak görülüyor; fazla teknik veya teknolojik bileşenlere odaklanır ve genellikle belirli izleyici becerileri gerektirir.

Öte yandan, geçtiğimiz yarım yüzyılda, dijitalleşmenin görsel sanatlarca ve ağdaş performans estetiğince tanınması, farklı sanatsal kategoriler (sanatçıların çalışmalarında, sanat eserlerinin kendilerinde ve eğlenmeleri için belirlenmiş mekanlarda) arasındaki engelleri aşamalı olarak yıktı.

İzleyicileri onların davranışlarını inceleyerek dijitalleşme sürecine dahil etmek çok önemlidir: ilişkiler ve bilişsel süreçler bu dijital teknolojiler aracılığıyla değişti.

Yeni teknolojiler, hedef kitleye giderek daha fazla uyarlanan yeni farkındalık, aktarım, sanatsal ve kültürel eğitim süreçleri geliştirerek kültür sektörüne, farklı izleyicilere ulaşması için ayrıcalıklı fırsatlar sunuyor.

Ortaya çıkan çeşitli ihtiyaç ve gereksinimlere yanıt veren IETM (Uluslararası ağdaş Gösteri Sanatları Ağı), 2016'da dijital ortamda tam da bu anda sahne sanatlarının son durumuna tematik ve coğrafi bir genel bakış sağlamak için oluşturulan bir haritalama önerdi.

“Dijital kültür”, toplumun farklı sektörleri ya da alanlarını etkileyen bir kesitsel fenomen olarak karmaşıklığıyla anlaşılır. Özellikle kültürel sektörde, dijital kültür yeni bilgi ve iletişim teknolojilerinin gelişimi açısından ele alınmakla birlikte, aynı zamanda izleyici erişimini ve katılımını teşvik eden kamu politikaları açısından da genç izleyiciler (12-24 veya 16-24 yaş arası) ve dijital tüketime alışkanlıkları bağlamında ele alınır.”

Avrupa perspektifinden, her ülkenin ulusal kamu politikalarını incelemek kültürel sektör için teknolojilerin kullanımını açısından anahtar olabilir.

Eurostat'a göre, 2013 yılında Avrupa'da (AB28), tüm sektörlerde (ticari şirketler, kamu sektörü, yükseköğretim ve özel kâr amacı gütmeyen organizasyonlar)

araştırma ve yenilik yatırımları, GSYİH'nın %2,01'ine karşılık gelirken, 2008'de %1,85'ti.

Ülkeler arasındaki farklar yüksektir, özellikle Kuzey ve Güney ve Doğu ile Batı arasında farklılıklar görülmektedir: 2013 yılında GSYİH'larının %3'ünün üzerinde yatırım yapan ülkeler arasında İsveç, Finlandiya ve Danimarka yer alırken, 2008'den bu yana küresel ekonomik krize bağlı olarak hafif bir azalma (-0,2%) olmuştur. Bulgaristan, Yunanistan, Hırvatistan, Kıbrıs, Letonya ve Polonya ise sürekli olarak ilerlemelerine rağmen, yatırımlarının GSYİH'larının %1'inden öteye gitmemektedir. En az yatırım yapan Romanya, 2008'de GSYİH'sinin %0,57'sinden, 2013'te %0,39'una düşmüştür. Slovenya, Fransa, Almanya, Hollanda, Belçika ve Avusturya, 2008 ile 2013 arasında GSYİH'larının %1,90 ile %2,60'ı arasında yatırım yapmışlardır. Avrupa'daki İnternet erişilebilirliği kullanım verilerini karşılaştırarak, şunları görebiliriz: 2009 yılında Avrupalıların (%30) yani 16 ile 74 yaşları arasındaki vatandaşların üçte biri İnterneti hiç kullanmamışken, 2014 yılında bu oran %18'e düştü ve Avrupa Birliği'nin Dijital Gündem'i tarafından belirlenen minimum kullanıcı oranı eşliğine (%15) yaklaştı. Aslında 2008 ile 2013 arasında, evde İnternet kullanan Avrupalıların sayısı %53'ten %72'ye yükseldi. Romanya, Bulgaristan, Yunanistan, Hırvatistan, İtalya ve Letonya gibi daha az kullanıcısı olan ülkeler, 2013'e kadar %20'den %30'a sürekli bir artış kaydetti.

Sanatların dijitalleşme süreci, yeni ürünler ve yeni disiplinler arası iş birlikleri oluşturmanın yanı sıra kültürel ve sosyal refaha katkı sağlama imkanı sunmuştur ve bu süreç halen devam etmektedir. Hedef kitlesi genişletme yoluyla, sanat sektörü kitlelerin ilgisini ve hedeflerini genişletmiştir. Bir ülkedeki insanların müzelere veya kültürel etkinliklere ne kadar katıldığı, bir ulusun yaşam kalitesinin bir ölçüsü haline gelmiştir. Daha fazla proje, sanatı sosyal gelişimin bir sürecine dahil etmektedir ve dijital uygulama sayesinde bu olgu, kullanıcıların yaşamlarını tamamen değiştirme veya en azından geliştirme şansını daha iyi hale getirir.

Araştırmalar, yaşlı vatandaşların kültür ve yaratıcı endüstrilerle ilgilenmelerinin, güçlenme ve başarılı yaşlanma hissiyle ilişkili olduğunu göstermektedir. Başarılı yaşlanma, genel olarak yaşlı vatandaşlar için sosyal bir hayat, kişisel büyüme, öz kabul, özerklik ve sağlık anlamına gelir. Sanatsal yaratıcılık, problem çözme yeteneklerinin, motivasyonun ve algıların geliştirilmesini teşvik ederek, günlük yaşam yönetiminde pratik yaratıcılığa aktarılabilen tüm bu özelliklerin gelişimine de yardımcı olur.

Önemli bir zorluk, demografik değişim ve pandemi durumunun da göz önünde bulundurulmasıyla, yaşlıların toplumsal önemi açısından yaşlılıkla ilgili sorumluluğu paylaşan vatandaşlar olarak daha güçlü bir şekilde dahil edilmesidir.

Kültür sektöründeki dijital odaklı faaliyetler için iki önemli faktörü göz önünde bulundurmalıyız: yaratıcılığı teşvik etmek ve dijital medya kullanımı hakkında bilgi ve becerilere sahip olmak.

Gittikçe dijitalleşen bir dünyada yaşıyoruz. Bu, özellikle yaşlı nesil için özel bir zorluk oluşturuyor. Çoğu kişi, yaşlılıkta bile sosyal ve kültürel hayatta aktif bir şekilde yer almak ve bunlara katılmak istiyor. Akıllı telefonlar ve tabletler, bu istekleri yerine getirmek için mükemmel bir fırsat sunabilirler.



Yaşlıların dijital egemenliğini başarması için ve yaşamalarına destek olacak yollar ve çözümler neler olabilir?

Yaşlıların dijital egemenliğini başarma ve yaşama destek olacak yollar ve çözümler neler olabilir? Dijital dönüşüm, yönlendirme ve tasarım becerileri yanı sıra ömür boyu öğrenmeye isteklilik gerektirir. Özellikle, gelecekte daha da önemli hale gelecek dijital teknolojileri kullanabilme yeteneği (örneğin, sesli asistan sistemleri, akıllı ev teknolojileri ve e-sağlık uygulamaları) konusunda yaşlı insanların yeterliliği önemlidir. Ayrıca, aileleriyle dijital olarak iletişim kurabilme veya çevrimiçi alışveriş yapabilme becerisi de önemlidir. Çalıştayda, yaşlı insanlar dijital süreçleri ustalaşma ve bu süreçlerdeki yerlerini alabilme becerisini görmek istiyorlar ve dijital süreçlerle ilgili kamu tartışmalarına daha aktif olarak katılmak için daha fazla özgür irade umuyorlar.



B. Genel veri ve durum – Şu anki durum nasıl ?

Partner ülkelerdeki yetişkin vatandaşların dijital teknolojiler ile meşguliyetinin şu anki durumu nedir?

Almanya

Almanyadaki yetişkin vatandaşlar genellikle kültür ve yaratım sektöründen etkinlikler ve teklifler ile ilgilenmektedir. Onların favori etkinliklerinin arasında, tiyatro, sinema, müze ve sergi gezme gibi aktiviteler yer alır.

Şimdilerde Almanya'da, ileri teknolojilerle yaşlıları sosyal hayata dahil etmeye yönelik girişimler mevcuttur. Bu girişimler teknolojiye sahip yaşlılar arasındaki sorunları tanımakta ve onları eğiterek ve dijital dünya ile temasa geçmelerine yardımcı olarak çözmeye çalışmaktadır. Eksik olan, bu girişimlerde kültürel faaliyetlerin yer almasıdır. Yeni teknolojiler ve dijital yaratıcılık bağlamında yaşlılar için yaratıcılığın desteklenmesine odaklanan neredeyse hiçbir proje yoktur.

Veriler

- 2020 yılında 60-64 yaş arası insanların yaklaşık %17'si tiyatroya ve yaklaşık %35'i sinemaya katıldı.

(Bu veriler yalnızca Kültürel ve Yaratıcı Endüstrilerdeki pasif etkileşimi gösterir.)

Hollanda

Hollanda'da yaşlı yetişkinler arasında internet kullanımı, diğer Avrupa ülkeleri ile karşılaştırıldığında yüksektir, bu da diğer BİT alanlarında artan kullanıma dönüşebilir. Demografik değişkenlerin eğitim derecesi, gelir, etnik köken ve yaş, BİT kullanımı ile anlamlı bir şekilde ilişkilirken, cinsiyet ve istihdam ve/veya gönüllük ilişkili değildir. Eğitim, daha geniş bir anlamda, Bilgi ve İletişim Teknolojilerinden daha güçlü bir şekilde bilgisayar ve internet kullanımıyla ilişkilendirilebilir. Daha zengin yetişkinler, az olanlara kıyasla daha yüksek BİT kullanım oranlarına sahiptirler. Hollandalı yetişkinler, BİT kullanan gençlere göre daha az yeterli dijital beceriye sahiptir, ve teknoloji ve bilgisayar kullanmamalarına neden olarak ilgilerinin eksiklerinden ve çok yaşlı olduklarından bahsederler. Bu kullanıcı grubuna yönelik teknolojilerin geliştirilmesi ve uygulanması için bu değişkenler, etkileyen faktörler olarak dikkate alınmalıdır.

Veriler

- Evde internet erişimi olmayan 12 yaş ve üzerindeki Hollandalıların üçte ikisi (yüzde 66) 75 yaş ve üzerindeyken, yüzde 23'ü 65 ile 75 yaş arasındadır.
- Evde internet erişimi olmayan 12 yaş ve üzerindeki Hollandalıların üçte ikisi (yüzde 66) 75 yaş ve üzerindeyken, yüzde 23'ü 65 ile 75 yaş arasındadır.
- 75 yaş üstü evinde interneti olmayan grup küçülmeye gidiyor.

- 2014 yılında bu yaş kategorisinde yüzde 51'lik bir pay evde internet olmadığını belirtti. Daha sonra bu pay 2015'te yüzde 41'e, 2019'da yüzde 23'e geriledi.
- 65-74 yaş grubunda evde internet erişimi olmayanların oranı 2014'te yüzde 12 iken (yüzde 6) düştü. 45-65 yaş grubunda ise sadece yüzde 1'inin evinde internet erişimi yok. 12 ila 44 yaş grubundaki kişilerin neredeyse tamamının evinde internet bağlantısı bulunmaktadır.
- 75 yaş ve üstü yaş grubunda erkeklere göre göreceli olarak daha fazla kadının evinde internet erişimi yoktur. 2019'da 75 yaş ve üzerindeki kadınların yüzde 28'i ve erkeklerin yüzde 16'sı hiç çevrimiçi olmadıklarını belirtti. 65 ila 74 yaşları arasında da, herhangi bir çevrimiçi etkinliği olmayanlar çoğunlukla kadınlardır. 75 yaş üstü düşük eğitimlilerin (yüzde 33), yüksek eğitimli akranlarına göre (yüzde 3) internetsiz kategoriye girme olasılığı nispeten daha yüksektir. Diğer yaş kategorilerinde, evde internet bağlantısı olmadığını bildirenler çoğunlukla düşük vasıflılardır.
- Neredeyse her 10 Hollandalıdan 9'u her gün çevrimiçi. 2019'da Hollanda nüfusunun yüzde 88'i interneti her gün kullandı. Bu, 2014'te hala yüzde 79'du. 12 ila 54 yaş arasındaki insanların ve yüksek eğitimlilerin yüzde 95'inden fazlası her gün interneti kullanıyordu. Ek olarak, 75 yaş üstü kişilerin yüzde 44'ü dünya çapında ağı günlük kullanıcılarıdır.

İngiltere

COVID-19 pandemiden dolayı, Birleşik Krallığın şu anki durumu, özellikle 65 yaş ve üstü kategorisinde pandeminin yol açtığı ve sebep olduğu çeşitli sosyo-ekonomik durumlar ülkede dijital bir bölünme yarattı. AGE UK'nin 2013 tarihli Dijital kapsayıcılık kanıtı İncelemesinde şöyle diyor, bu toplulukta olumlu bir eğilim görmeye başlıyorduk. İlk defa 65 yaş üstü internet kullananların sayısı hiç kullanmayanları geçti.”(pg.3 Age UK 2013).

65 yaş üstü kişiler için kültürel ve yaratıcı sektörde yer bulmak, geleneksel pazarlamanın yeni medya dalgasına ayak uydurması nedeniyle giderek daha karmaşık hale geliyor.

Birleşik Krallık, yabancılaşmaya yardımcı olmak ve geçmiş deneyimleriyle tiyatro yaratmaya yardımcı olmak isteyen dijital alan aracılığıyla pandemi çevresinde 65 yaş üstü Pop-up'ları hedefleyen projelerde büyük bir artış gördü.

Veriler

- Katılımcıların %16'sı yedi temel dijital görevin tamamını (bir cihazı bir Wi-Fi ağına bağlamak ve web sitelerini bulmak ve kullanmak için bir internet tarayıcısını açmak gibi) gerçekleştirmedi.
- 65 yaş üstü kişilerin beceri eksikliği internetteki kişiler aracılığıyla gösterilse de, Birleşik Krallık'ta 65 yaş üstü kişilerin %79'u (güvenle) e-posta kullanarak iletişim kurabiliyor, ancak bu oran sosyal ağ kullanımı için %20'ye ve Skype ve için benzer uygulamalar için %13'e düşüyor.”(sf.11, Age UK, 2013)
- "Dijital sanatlar yaygınlaştı: örn. 3'te 1'i internet aracılığıyla çevrimiçi performans izledi”, çoğunluğu %17 ile oyun/drama/müzikal izliyor. 5'te 2'si dijital içerik için ödeme yaparken, 5'te 1'i bağışta bulundu, ancak daha eski gruplarda özellikle yüksek olan üyeliktir, ancak bu

nüfus için 9'da 1 yapıyor." Katılımcıların çoğunluğunun ilgisi Londra ve Güney Doğu bölgelerinden ve en azı da Kuzeydoğu bölgelerindedir.¹

Belçika

Nüfus yapısı ve yaşlılık. 1 Ocak 2021'de, Belçika istatistik ofisi Statbel'in resmi rakamlarına göre Belçika'nın 11.521.238 yasal vatandaşı vardı. Geçmiş yıllar boyunca, Belçika nüfusu 28.597 kişi-%0.25 arttı. Bu, büyüme oranının sürekli olarak %0,5 civarında dalgalandığı önceki yıllara kıyasla bir yarılanmadır. Covid-19 pandemisinin çeşitli demografik fenomenler üzerinde önemli bir etkisi oldu. Doğal denge - doğumlar ve ölümler arasındaki fark, 1940'lardan bu yana ilk kez Belçika'da negatif sonuçlar verdi. 2020'de Belçika'da yaklaşık 2,3 milyon kişi 18 yaşından gençken, ülke nüfusunun %19'unu temsil eden yaklaşık 2,2 milyon Belçikalı 65 yaş ve üzerindedir.

COVID-19 salgını nedeniyle artan ölüm oranlarının ardından 2020'de yaşam beklentisi 2019'a göre azaldı. Bu düşüş yalnızca geçicidir, çünkü yaşam beklentisi 2021'den itibaren kriz olmadan beklenen trende dönecektir. Belçika Federal Planlama Bürosu'na göre, bu oran 2025'te daha da artarak %21'e çıkacak ve 2050'de %26'ya yaklaşacak.

Türkiye

Türkiyede aylık asgari ücret (2825,90 TL) ve alım gücü düşünüldüğünde, devlet tiyatrosundaki bilet fiyatları artık insanların kolaylıkla katılabileceği bir aktivite olmaktan çıktı. (Neil Simon'ın sahnesinin tam bilet fiyatı 30 TL'dir ve İkinci yarı öğrenci bileti 18 TL'dir.) Orta yaşlı insanlar ve öğrenciler için, aktiviteler vakit ve para kaybı olarak düşünülüyor.

65 yaş üstündeki bireyler için bu durum biraz farklıdır, ve onlar için, bu para geçim kaynağı hastalıklar ve ulaşım. Özellikle pandemi süreci boyunca, en çok etkilenen kitle olarak gözüken 65 yaş üstü bireyler, maksimum önlemler ile açık alanlardaki şartlar altındaki sosyalleşme ihtiyaçları minimuma indirildi.

Veriler

- TÜİK'in verilerine göre, 2021'de internet kullanımı 16-74 yaş grubunda %82,6 iken 2020'de bu oran %79 idi. 2021'de, evden internet erişimi %92 olarak gözlemlenmiştir.
- İnternet kullanımı cinsiyetlere göre analiz edildiğinde, bu oran erkekler için %87,7 ve kadınlar için %77,5'tir.

¹ The Audience Agency's 2021 report

C. Özet

Almanya: 65 yaş üstü kişiler, film, tiyatro ve sergiler gibi kültürel etkinliklere ilgi göstermektedirler. Yaşlıları sosyal hayata dahil etmek için girişimler vardır, bunlar aracılığıyla dijital dünyayla bağlantı kurmak için eğitim programları da düzenlenir. Ancak, yeni teknolojiler ve dijital yaratıcılık bağlamında yaşlıların yaratıcılığını destekleyen projeler yoktur.

Hollanda: Teknolojik cihazlar daha zengin ekonomik durumda olan kişiler tarafından daha fazla kullanılır. Yaşlılar, gençlere göre daha az dijital beceriye sahiptir, ancak internet günlük kullanımı yüksektir (10 Hollandalıdan 9'u), bunların içinde 75 yaş üstü olanlar da dahildir (%44).

İngiltere: 2013'ten bu yana 65 yaş üstü kişiler tarafından teknoloji cihazlarının kullanımında bir artış görülmüştür. Covid-19 pandemisi nedeniyle yaşlıların yalnızlık hissi artmıştır, bu nedenle hükümet, dijital alanı ve yeni teknolojik kaynakları kullanarak onları çekmek için bir dizi proje başlatmıştır.

Belçika: Covid-19 pandemisi birkaç demografik olguda önemli bir etki yaratmıştır. 1940'lardan bu yana, doğumlar ile ölümler arasındaki doğal dengenin negatif olduğu ilk kez yaşanmaktadır. Covid-19 salgını nedeniyle yaşanan aşırı ölümler sonrasında, 2020 yılında yaşam beklentisi 2019 yılına göre azalmıştır, ancak bu düşüş sadece geçicidir; bu oranın 2025 yılında %21'e ve 2050'ye yaklaşık %26'ya kadar daha da artacağı tahmin edilmektedir.

Türkiye: Türkiye'deki asgari ücret (2825.90TL) ve satın alma gücü göz önüne alındığında, devlet tiyatrolarının fiyatları artık orta sınıf için uygun değildir. Bu tür etkinlikler, orta yaşlı insanlar ve öğrenciler tarafından az ilgi gören etkinliklerdir, ayrıca Covid-19 ile birlikte en çok etkilenen kesim olarak belirtilen 65 yaş üstü insanlar, bu koşullar altında sosyalleşme ihtiyaçlarını minimize etmişlerdir.

D. Yaşlı vatandaşlar için dijital yönelimli kültürel katılım faaliyetleri – ihtiyaç duyulan ortak özellikler, beceriler ve yeterlilikler

Ortak ülkelerde yaşlı vatandaşların dijital teknolojiler yoluyla katılımına ilişkin en iyi uygulamalar nelerdir?

Kültürel Katılımlar

Almanya: Yaşlılar için dijital odaklı kültürel katılım etkinlikleri tasarlamak ve uygulamak için, çoğu yaşlı vatandaşın ilgilendiği kültürel etkinliklerin ve yeni girişimlerin duyurulacağı kanalların araştırılması önemlidir. Yaşlılar için sektördeki etkinliklerin çoğu Radyo, TV (yerel ve ulusal) ve yerel broşürler aracılığıyla duyurulmaktadır.

Hollanda: “Dans, tiyatro, müzik ve görsel sanatlara aktif katılımın etkisi konusunda bir dizi sağlam bilimsel çalışma hemfikirdir. Olumlu etkiler, sanatsal faaliyetler yoluyla çoğul uyarımın ve sanatın neden olabileceği büyüyenmenin bir sonucu olarak ortaya çıkar.” Hollanda'daki Ulusal Kültürel Eğitim ve Amatör Sanat Bilgi Enstitüsü, kültürel eğitime, kültürel katılıma ve kültürün erişilebilirliğine olan ilgiyi artırmaya kendini adanmıştır. Bu ihtiyaçlara cevap veren yapılar arasında müzik dernekleri, korolar, resim, fotoğraf ve film kulüpleri, tiyatro ve dans dernekleri en aktif olanlardır. Çoğu derneğin 50 ila 64 yaş arası (derneklerin %88'i) ve 65 ila 80 yaş arası (%85) üyeleri vardır.

İngiltere: Audience Agency'nin 2021 raporundan elde edilen verilerden, Londra dışında ve Güneydoğu'da bulunan Kültürel ve Yaratıcı Endüstrilerle etkileşim kuran kişilerin sayısında bir düşüş olduğunu görebiliriz. Yapılacak bir şey, tüm kültürler ve etnik kökenler için sürdürülebilir olmalarını sağlayarak bu alanları yeniden bütünleştirmek. Ayrıca, 65 yaş üstü demografinin katılmaktansa dijital bir performans izleme olasılığı daha yüksektir, bu nedenle onları cezbedecek bir performans yaratmayı keşfetmek ve ardından onları bir katılımcı rolüne sokmak harika bir strateji olacaktır.

Belçika: Kültürel katılım, aktif ve anlamlı yaşlanmada önemli bir rol oynar. Pek çok insan, yaşlılar da dahil olmak üzere başkalarıyla birlikte sanat ve kültüre katılmaktan hoşlanır, ancak yaşlandıkça bu daha da zorlaşır. Altmışların üzerindeki yarıya kültüre katılıyor; yani diğer yarıya katılmaz. Sadece üçte biri bir kültür merkezini yılda iki defadan fazla ziyaret ediyor. Cultuurenmedia tarafından yapılan araştırmaya göre yaşlı insanlar, genç yaş gruplarına göre kültüre daha az aktif olarak katılmaktadır. Alıcı kültür katılımı söz konusu olduğunda, yaşlı insanların genç yaş gruplarına göre klasik konserlere ve operaya katılma olasılığı daha yüksektir. Cultuurenmedia, Belçika'daki yaşlı yaş gruplarının kültüre çok az aktif olarak katıldığını belirtti. Bu, amatör sanat pratiğinin dört biçimi için geçerlidir: performans sanatları, imaj ifadesi, görsel sanatlar ve müzik ve şarkı söyleme. 55 yaşın üzerindeki insanların ancak %7'si şarkı söylüyor veya bir müzik aleti çalıyor ve bu, yaşlılar



arasında en çok uygulanan amatör sanat biçimi. En az uygulanan görüntü ifadesi, 55 yaş üstü kişilerin %3'ünden azı tarafından uygulanmaktadır. Bununla birlikte, genellikle en çok katılanlar 55 ila 64 yaşındakiler grubudur. Bu, sanat müzeleri ve sergileri ile gösterişli sahne performansları için böyledir. 65-74 yaş arası grup en çok klasik müzik konserlerine katılıyor. 75 yaş üstü her zaman yukarıdaki alıcı kültürel teklife en az katılanlardır.

Türkiye: Tiyatro, ülkedeki eski uygarlıklara dayanan temelleri ile Türk kültürünün büyük bir parçasıdır. Yüksek maliyetler, ulaşım güçlükleri, hastalık ve pandemi gibi dış etkenler nedeniyle uzun süre kapalı alan aktivitelerinin yapılmaması, durmasına neden olmuştur. Pandemi döneminde kullanıcıların online platformları (YouTube gibi) kullanması ile hem yerli hem de yabancı oyunlara olan merak ve arayış hız kesmeden artmaya devam etti .Dijitalleşme çağında ve pandeminin de etkisiyle bu tür gösterimler yayınlandı, sosyal medya aracılığıyla büyük ilgi gördü. Yayınlanan bu içerikler, izleyicilerin hem yayınlanan platform üzerinden sosyalleşmelerini hem de izledikleri ve izleyecekleri program hakkında diğer izleyicilerle birlikte katılımlarını sağladı.

Gelişmiş Teknolojiler

Almanya: Yaşlanmanın geleceği için modern bilgi teknolojisinin sunduğu fırsatlar ancak son zamanlarda araştırmaların odağı haline geldi. Almanya'daki pek çok yaşlı insan ileri teknolojilerle temas halinde değil ve endüstri çok hızlı değiştiğinden, ileri teknolojileri kendi çıkarları için kullanmayı denemekten ve öğrenmekten korkabilirler, ancak Teknoloji, yaşlanmanın geleceği için bir fırsattır. Esnek yardımcı teknoloji, yaşlanmanın geleceği için güncel ve gelecek vaat eden bir araştırma konusudur. Esnek yardımcı teknoloji, destek ve meydan okuma dengesini iyileştirebilir, günlük yetkinliği artırabilir ve sosyal katılımı güçlendirebilir. Bunun bilişsel performans, esenlik ve benlik saygısı üzerinde olumlu etkileri vardır. Bu, kültürel katılım açısından da kullanılacak yeni bir strateji olabilir.

Hollanda: BT oldukça maliyetli olabilir ve bu alandaki hızlı gelişen oran aynı zamanda cihazların ve yazılımların hızlı devir hızına neden olarak daha az varlıklı kişilerin bu alanda dezavantajlı duruma düşmesine neden olur. Bu kıdemli grup içinde, 70 yaşın üzerindeki kişiler, daha genç katılımcılara göre e-posta ve cep telefonlarını daha az kullandıklarını bildirmektedir. Bu teknolojiler, sabit hatlı telefon veya televizyon gibi üst düzey grup içinde herhangi bir farkın görülmediği teknolojilerle karşılaştırıldığında yine nispeten yenidir. Bu kullanıcı grubuna yönelik teknolojiler geliştirmek ve uygulamak için mevcut nüfusun demografik, sosyal ve ekonomik değişkenleri dikkate alınmalıdır.

İngiltere: VR/AR, nüfusun yalnızca (Audience Agency'nin 2021'e göre) %7'sinin kullandığı, çoğunluğu Londra'da bulunan ve 16-34 kategorisinde ikamet eden ve 65 yaş üstü kişilerin yalnızca %3'ünün bu yazılımı kullandığı oldukça yeni bir teknolojidir. VR, bunama üzerinde olumlu etki yapabilir ve genel olarak daha sağlıklı bir yaşam tarzına yol açabilir. Cihazlar giderek daha uygun fiyatlı hale gelse de ekonomik yönü hafife alınmamalıdır. AR ile bile, tek gereken bir dijital telefon/cihaz ve e-postayla veya postayla gönderilebilen bir QR kodudur, bu da katılımcı için işi daha da kolaylaştırır. VR ve AR aracılığıyla, tüm tarafların aynı odada bulunmasına gerek olmadan keşfetmek ve iletişim kurmak için alana sahip olduğu, proje aracılığıyla ürettiklerini paylaştıkları sanal dünyada katılımcılar için ve onlarla birlikte gerçek zamanlı bir performans oluşturarak izolasyon duygusunun yenilmesinde yardımcı olabilir.

Belçika: Belçika, Dijital Ekonomi ve Toplum Endeksi (DESI) 2020'de 28 AB Üye Devleti arasında 9. sırada yer almaktadır. Hedefi, Dijital Ekonomi ve Toplum Endeksi (DESI) sıralamasında ilk 3'e girmektir. Ancak diğer Avrupa ülkelerine kıyasla internet kullanımı sınırlıdır. Belçika, vatandaşlar tarafından İnternet Kullanımında 11. sırada yer almaktadır. Belçikalılar, ortalama bir AB vatandaşından daha fazla sosyal ağları ve çevrimiçi bankacılığı kullanma ve sesli veya görüntülü arama yapma ve ortalama AB vatandaşından daha az çevrimiçi haber okuma ve çevrimiçi alışveriş yapma eğilimindedir. Belçikalıların Dijital kullanımlarının özellikleri arasında, zamandan tasarruf etmek, görevleri basitleştirmek ve insanlarla bağlantı kurmak için dijital kullanımı geliyor. Belçika'da interneti hiç kullanmamış vatandaşların sayısı 2019'da düşmeye devam etti. Hem iş hem de boş zaman için çevrimiçi etkinliklerde yavaş ama istikrarlı bir gelişme vardır.

Türkiye: Sinema, tiyatro, müze gibi görsel etkinlikler artık dijitalleşme ile kolay erişim için farklı platformlara yönlendiriliyor. Bu dijitalleşme ve bu tür etkinliklere erişimin kolaylaşması ile daha yaşlı kitlelerin aktif katılımı artacak gibi görünüyor. Teknoloji ve yenilikleri bizim kadar takip edemeseler de bizler gelişmelerin farkındayız ve bu gelişmelerin belli noktalarından teknolojiyi takip etmeye çalıştıklarını gözlemleyebiliyoruz. Belli bir noktadan sonra kolayca ulaşabilecekleri, görebilecekleri ve istediklerine dair geri bildirimde bulunabilecekleri her şeyin yanı sıra sanatsal ve kültürel faaliyetlere nasıl dahil olacaklarını keşfetmeye başladılar.

Dijital Dönüşüm

Almanya: Amerikalı bilim adamı Bran Knowles, sosyal sorumluluk ve veri sistemleri üzerinde çalışıyor ve özellikle teknoloji şirketlerinin yaşlıların ihtiyaçlarını daha fazla dikkate alma görevi olduğuna inanıyor. Asıl soru şu: "Teknolojiden anlayan yaşlıların bir şeyi istemesini nasıl sağlarız?" Onları yeni teknolojilere dirençli olarak düşünmek çok basit.

İngiltere: Pandemi nedeniyle birçok tiyatro, izleyicilerle etkileşimi sürdürmek için dijital bir dönüşüm yapmaya çalıştı, ancak çoğu, performansları filme almak, yüklemek veya canlı yayınlamak için dijital alanı kullandı. Yapılması gereken, bir işi dönüştürmek için önceden var olan platformları kullanmak yerine yeni çevrimiçi alanlar yaratmaktır. 65 yaşın üzerindeki için bile farklı erişim düzeyleriyle yeni dijital alanlar ve yeni tür uygulamalar tanımlayarak yeni çalışma ortamları deneyin ve oluşturulmalıdır.

Belçika: Günümüzde dijital dünyaya ait olmak, günlük internet teknolojilerini yaratma ve kullanma becerisine giderek daha fazla bağımlı hale gelmiştir. COVID-19 salgını dijital işlere daha fazla eğilim getirdi ve yaş, cinsiyet, ırk, konum, engellilik vb. ne olursa olsun herkes için yeni insana yakışır işler gerekli hale geldi.

Corona krizi sırasında birçok öğrenci, yaşlı, yeni gelen, işsiz vb. bu dijital dönüşüme hazır değildi. Imec araştırma merkezi tarafından yürütülen en son Digimeter, Flanders'daki yıllık medya kullanımı anketine göre, ankete katılan 65 yaş üstü kişilerin yalnızca %27'si dijital teknolojilerle uğraşmanın kolay olduğunu belirtti.

Araştırma çalışmaları, yaşlıların en dezavantajlı kesimler arasında olduğunu göstermektedir. AB'de 2017 yılında en az düşük becerilere sahip (bir dosya veya klasörü kopyalama veya taşıma yeteneğine göre) 55 ila 64 yaş arası bireyler ortalama %43 ve Belçika'da %46'dır. Beceri seviyesi, bir sonraki yaş grubunda 65'ten 74'e yaklaşık iki kat azalmaktadır.

3 tür dijital eşitsizlik vardır:

- Dijital teknolojilere eşit olmayan erişim
- Dijital beceri eşitsizliği
- Temel hizmetlerin dijital kullanımında eşitsizlik

Dijital teknolojilere eşit olmayan erişimle ilgili olarak, 10 düşük gelirli haneden 3'ü evde internete sahip değilken, düşük vasıflı 65 yaş üstü kişilerin % 28'i asla çevrimiçi olmuyor. Günümüzde interneti hiç kullanmayan daha az Belçikalı olmasına rağmen (2015'te % 14'e kıyasla % 8), belirli nüfus grupları arasında erişim açısından hala açık bir fark var. Dijital beceri eşitsizliği ile ilgili olarak, Belçikalıların % 32'si zayıf dijital becerilere sahiptir ve 55 yaşın üzerindeki kadınların % 79'u dijital olarak savunmasızdır. Dijital beceriler zaman, dikkat ve enerji gerektirir. Dijital olarak sürekli değişen bir toplumda, bazen ayak uydurmak zordur. Bu, Belçikalıların sadece % 38'inin neden iyi gelişmiş dijital becerilere sahip olduğunu açıklayabilir. Düşük vasıflı, düşük gelirli insanlar, dijital beceriler söz konusu olduğunda özellikle zor zamanlar geçirmekte ve bunların % 75'i dijital olarak savunmasızdır. Ortalama olarak, tüm Belçikalıların % 32'si zayıf dijital becerilere sahiptir. Buna %8'lik kullanıcı olmayanları da eklersek, en az %40 dijitale tamamen dahil değildir.

Kitle Etkileşimi

Almanya: Eski nesil homojen bir grup değil, bu nedenle Kültürel ve Yaratıcı Endüstrinin onlara daha fazla hitap etmesi ve ilgilerini ve dikkatlerini çekmenin belirli yollarını bulması gerekecek.

İngiltere: (Audience Agency 2021)'ye göre, 65 yaş üstü kişiler televizyon, gazete ve el ilanları gibi geleneksel medyaya ek olarak WhatsApp, Facebook ve YouTube gibi sosyal medyayı kullanıyor. Çevrimiçi ortamda büyük bir yüzdesi yok, bu nedenle hedef kitleye ulaşmak için çeşitli pazarlama araçları kullanılmalıdır.

Belçika: Belçika'da performans sanatı projelerinin ve festivallerinin birkaç örneği vardır: Zineke, sosyal uyuma odaklanmış hem Flaman hem de Frankofon kar amacı gütmeyen bir kuruluştur. Kunstenfestivaldesarts, Flaman ve Frankofon kurumları arasındaki bir işbirliğidir ve çağdaş performans odaklanan en tanınmış uluslararası festivallerden biridir. Recyclart, kendisini kamusal alan olarak adlandıran bir organizasyonun başka bir örneğidir. Flaman ve Frankofon toplulukları tarafından desteklenen bir sanat merkezidir ve zanaat sektöründe eğitim işlevine sahiptir. Kültür merkezleri, Flandre'deki bir başka eşsiz ağıdır. Bunlar arasında OKO, hukuki ve finansal bilginin yayılması için önemli bir kaynaktır. Flanders Sanat Enstitüsü, sanat devam edenler ve Brüksel için arayüz organizasyonu ve uzmanlık merkezidir. Bu iki büyük oyuncuya ek olarak, Cultuurloket de var; sanatta çalışma konusunda ticari ve yasal tavsiyelerde bulunan bireyler için bir yardım masasıdır.

Sosyal İçerme



İngiltere: Yaşlıları da dahil etmek için sorumluluk almalıyız. Genel toplumun, dünyayı yaşlı insanlar için daha kapsayıcı bir şekilde şekillendirmek için harekete geçmesi gerekiyor. Bu, kültürel katılımın yeni teknolojiler aracılığıyla onlar için basitleştirilmesi gerektiği anlamına gelir. Yeni teknolojiler, kültürel etkinlikler ve iletişim alanındaki aktörlerin, toplumumuzun dönüşümüne göre kapsayıcılık olanakları yaratmak için birlikte çalışması gerekiyor.

Hollanda: Hollanda Hükümeti, dijital katılımı geliştirmek büyük bir zorluktur. Bu zaman alacak ve birçok farklı parti birlikte çalışmak zorunda kalacak. Çeşitli planların bir bulmaca gibi birbirine uyması gerekir. Bu nedenle dört ana hedef belirledik:

1. Dijital hizmetleri herkes için kolaylaştırmak.
2. İnsanların dijitalleşmesine yardımcı olmak.
3. İnsanlar dijitalleştiğinde ne olacağını açıklamak.
4. Şirketler ve diğer kuruluşlarla birlikte çalışmak.

İngiltere: Sosyal içermeyi sağlamak için çok çeşitli ve farklı sayıda pazarlama araçları kullanılmalı ve bunlar hedef kitlesini yansıtmalıdır. Malzemeyi kapsayıcı hale getirmek, hayır kurumlarıyla işbirliği yoluyla da yapılabilir. Amaç, farklı sosyoekonomik durumlardan insanların aynı fırsatlara sahip olmasını sağlayan bir sistem oluşturmaktır.

Belçika: Araştırmalara göre 65 yaş ve üzerindeki Belçikalıların %46'sı kendini yalnız hissediyor ve %32'sinin küçük bir sosyal ağı var. Bu endişe verici çünkü yalnızlık ve sosyal izolasyon diğer yaşam alanlarını (fiziksel, psikolojik, sosyal) ve genel olarak yaşam kalitesini önemli ölçüde etkiliyor. Belçika'da, yaşlılar arasında sosyal olarak dışlananların yüzdesi Brüksel bölgesinde (%15) Flandre'dekinden (%4) çok daha yüksektir. Valon bölgesi (%9) arasında bir konuma sahiptir. Flanders ve Wallonia arasındaki fark, bu bölgelerdeki sosyo-ekonomik duruma karşılık gelmektedir.²

İletişim

Almanya: İletişim stratejileri, yaşlıların en çok kullandığı medyaya dayandırılmalıdır. TV ve Radyo, onlar için yeni aktivite ve teklifleri tanıtmak için iyi bir seçim olacaktır. Yeni olasılıkları teşvik etmek için yerel ağlar veya gruplarla çalışmanın yanı sıra, erişimi artırmaya yardımcı olacaktır.

İngiltere: Pandemi nedeniyle 65+ demografide görüntülü görüşme yapabilme ve Zoom oturumlarına katılabilme konusunda bir artış gördük, çünkü bu, insanların birbirleriyle etkileşim kurmasının en erişilebilir ve güvenli yolu haline geldi. Bu öğrenme eğrisi, bakıcıların ve aile üyelerinin, insanların iletişim halinde kalabilmeleri için başkalarının çevrimiçi olmasına yardımcı olması nedeniyle gerçekleşti. Görüntülü görüşmenin bu yeni yaşam tarzının daha yaygın bir şekilde kullanılmaya başlaması sayesinde, kültürel ve yaratıcı endüstriye mükemmel bir şekilde katkıda bulundu ve çevrimiçi sınıfları/diğer etkinlikleri daha az taslak ve daha erişilebilir hale getirdi.

Performans Sanatı

² ENEPRI Research Report No. 57/September 2008, Social Exclusion of the Elderly A Comparative Study of EU Member States



Almanya: Görev, farklı yaşam tarzları, yeterlilikleri ve kaynakları olan insanlar için fırsat alanları açmaktır. Katılımcı projeler, diyalog ve fikir alışverişi için alan yaratma ve farklı kültürel geçmişlere, sosyalleşmeye ve yaşlara sahip insanlar arasında dönüştürücü karşılaşmalar başlatma fırsatı sunar.

Hollanda: Hollanda, Concertgebouw ve Nederlands Dans Tiyatrosu gibi tüm disiplinlerde çok sayıda büyük sanat organizasyonuna sahiptir. Hollanda'nın görsel sanatlardaki gücü, Rembrandt'ın Altın Çağı'ndan van Gogh ve Mondrian'a ve bugün Rijksmuseum gibi bir dizi ünlü müzenin yanı sıra ülkenin dört bir yanına dağılmış müze ve galerilerde sergilenen en son dijital sanatlara kadar özellikle iyi bilinmektedir.³

İngiltere: VR'in demansın etkilerine yardımcı olduğuna ilişkin bir bağlantı olduğunu kanıtlayan araştırmalar yapılmıştır. Sanal gerçeklik ortamlarında geçmişin hem genelleştirilmiş hem de kişiselleştirilmiş keşfini keşfetmek, genç aktörler aracılığıyla nesiller arasındaki ayrımı keşfedebilir ve eski neslin birbirlerinin dünyasını keşfetmelerine yardımcı olabilir. Performatif sanat, insanların da çalışmalarını yüklemeleri için çevrimiçi bir portal oluşturarak birçok yönden keşfedilebilir. Ardından, insanların etrafta 'dolaşabilecekleri' ve işi farklı şekilde keşfedebilecekleri bir dijital sanat galerisi oluşturulabilir.

Space.org gibi web siteleri ve dijital içeriği nasıl paylaştıklarını keşfedin, ancak sadece içerik yüklemeyi ve izleyicinin 'pasif' izleyiciler olmasına izin vermeyi geçelim. Evet, izleyicilerin işinize ilgi duymasını sağlamanın iyi bir yolu ama bunu geride bırakın ve dijital ile tiyatro arasındaki bulanık çizgiyi deneyin. İnsanları fiziksel bir alana getirin ve yüz yüze veya çevrim içi dijital sonuçları ve bunun üretimi ve sonucu nasıl etkilediğini keşfedin.

Yaşayan Mektup projesi, nesiller arasındaki bu Uzay fikrini isimsiz mektup yazımı yoluyla araştırıyor. Bu, sanal alana genişleyerek, alan içindeki katılımcılar arasında performans yaratabilir veya birbirlerinin geçmişi ve gerçekleriyle bağlantı kurmak için bir yer olarak kullanılabilir.

Belçika: Belçika'nın siyasi yapısı, çok farklı iki sanat sahnesiyle çok farklı ve tamamen özerk iki kültür politikasının gelişmesine yol açmıştır. Bunun sadece farklı diller meselesi olmadığını, gerçekten farklı kültürler, yaklaşımlar ve siyasi görüşler meselesi olduğunu anlamak önemlidir. Bu bölünme, tüm kültürel kurumların ve tüm eğitim sistemlerinin tamamen birbirinden ayrılması, yani farklı toplulukların giderek birbirinden uzaklaşması gerçeğiyle daha da güçleniyor. Bu kültürel farklılık, örneğin, her iki toplumun da çeşitlilik ve kültürel katılım konularını nasıl ele aldığına görülebilir.

Örneğin Flaman sanat alanı, uluslararası tanınırlığı, sanatsal kalitesi ve deneysel çeşitliliği ile gurur duymaktadır. 1980'den beri, disiplinler arasında mükemmel sanatsal çalışmaların sürekli bir gelişimi olmuştur. Flaman performans sanatlarının başarısı, sektörün yapılanma ve desteklenme biçiminin bir sonucudur. Flaman sanat alanı, yoğun bir birbirine bağlı işlevler ağına sahip bir ilişkiler manzarası olarak tanımlanabilir. Spektrum, şehir tiyatrolarından ve şirketlerden bireysel iş atlamalı sanatçılara kadar uzanmaktadır.⁴

³ Cutler D. Dutch old master and mistresses. Creative aging in the Netherlands. <https://baringfoundation.org.uk/wp-content/uploads/2017/11/Dutch-Old-Masters-Final.pdf>

⁴ IETM https://www.ietm.org/en/system/files/publications/ietm-mapping_belgium2017_1.pdf

E. Mevcut eğitim ve hizmetler – Neler sunuluyor?

Bu girişimler/programlar/projeler hangi araçları ve metodolojileri kullanıyor?

Projenin/programın/faaliyetin adı	Yaşlıların Dijital Dünyaya Bağlanması
Organizatör(ler)in ve ortakların adı	Dijital Fırsatlar Vakfı
Konum	Litvanya, Romanya, İspanya ve Almanya
Projenin/programın/faaliyetin tanımı	"Connect Seniors to the Digital World" projesinin veya kısaca Seniors@DigiWorld projesinin amacı, yaşlıların tabletleri bağımsız olarak kullanmalarını ve günlük yaşamlarında tabletlerden yararlanmalarını sağlamaktır. Bu amaçla, kütüphaneler, internet deneyim merkezleri ve huzurevleri gibi yaygın eğitim kurumlarında çalışan çoğaltıcılar yetiştirilmektedir. Yaşlılar için ilk temas noktası olarak sosyal hizmet görevlileri, gönüllüler veya yaşlılar tesislerinin çalışanları, dijital dünyaya giden yolda müşterilerine eşlik edebilir. Proje, çoğaltıcılar için bir eğitim kursu geliştirecek ve bunu Ocak 2018'den itibaren ortak ülkeler Litvanya, Romanya, İspanya ve Almanya'da test edecek.
Kullanılan teknolojik araçlar	tabletler, PC'ler
Yenilikçi süreçler veya içerik	Bu proje, Vakfın Yaşlılar için Tablet PC'ler ve Dijital Okuryazarlık 2.0 projelerinde geliştirilen ampirik değerlere ve materyallere dayanmaktadır.
Ana Kaynaklar (referans verilenler dışında)	https://digital-seniors.eu/index.cfm/secid.265/lang.1 https://www.deutscher-seniorentag.de/programm/veranstaltungen/26-november/alle-mitnehmen-wie-kann-eine-am-nutzen-fuer-aeltere-menschen-orientierte-digitale-wirtschaft-gelingen

Projenin/programın/faaliyetin adı	"İnternette Yaşlıların Buluşma Yeri"
Organizatör(ler)in ve ortakların adı	Yaşlılar Toplantısı
Konum	Almanya
Projenin/programın/faaliyetin tanımı	<p>Seniorentreff im Internet" 1998'in başlarında, uluslararası Almanca bir internet platformu aracılığıyla yaşlıların yaşam kalitesini artırmaya katkıda bulunabilme fikriyle çevrimiçi olarak başladı. Mesleki deneyimlerimize ve önceki Zentrale für Unterrichtsmedien im Internet (ZUM.DE) kuruluşumuza dayanarak, internetin insanların bir arada çalışmasına, birbirlerini tanımalarına ve iletişim kurmasına imkan verdiğini ve büyük coğrafi uzaklık veya sınırlı hareketlilik nedeniyle bir araya gelemeyen insanlar için başka bir yol olmadığına dikkat ettik. Bu gerçek, düşündüğümüz gibi, özellikle yaşlı insanlar için yeni dünyalar açabilirdi.</p> <p>1998 yılında "İnternet" henüz herkesin aklına gelmemiştir ve fikrimiz daha çok gülünç karşılanmıştı. Ancak o zamandan beri, İnternet üzerindeki yaşlılar buluşma yeri sürekli artan popülerliğe sahip oldu ve yaşlılardan gelen mektuplar bize gösterdi ki birçok kişi için istenen hedeflere gerçekten ulaştı. Ayrıca, sanal buluşma yeri birçok gerçek buluşmayı düzenlemede giderek daha fazla yardımcı olması dikkate değerdir.</p>
Kullanılan teknolojik araçlar	İnternet platformu/sanal buluşma yeri
Yenilikçi süreçler veya içerik	Topluluk tabanlı Forum, blog, haberler, makaleler, fotoğraf paylaşımı, sohbet
Ana Kaynaklar (referans verilenler dışında)	https://www.seniorenportal.de/community/

Projenin/programın/faaliyetin adı	EHLSSA - Avrupa Yaşlılar için Evde Öğrenim Hizmeti Derneği
Organizatör(ler)in ve ortakların adı	EHLSSA - Avrupa Yaşlılar için Evde Öğrenim Hizmeti Derneği
Konum	Finlandiya, Fransa, Almanya, İrlanda ve İspanya
Projenin/programın/faaliyetin tanımı	<p>EHLSSA projesi - Avrupa Yaşlılar için Evde Öğrenim Hizmeti Derneği - Avrupa çapında özel olarak uygun öğrenme altyapısının oluşturulması yoluyla yaşlılara sürekli eğitime erişim sağlamayı amaçlamaktadır. Bu öğrenme hizmeti, bir öğrenme yönetim sistemi sağlama, yaşlılar için eğitim programları ve yaşlıların öğrenmelerine destek olmak için tele-tutor önlemlerini içerir.</p> <p>EHLSSA, yaşlı vatandaşlar için dijital katılımı teşvik eder ve hedef grubun bilgi temelli ekonomi ve toplumda yetkin İKT (İletişim ve Bilgi Teknolojileri) kullanıcıları haline gelmesinde etkili ve bireysel olarak destekler. Ancak, yaşlı vatandaşlar genellikle dijital hizmetleri kullanmada engellerle karşı karşıya kalırlar ve İKT'nin yetkin ve öz yönlü kullanımı konusunda temsil edilmemektedirler.</p> <p>Avrupa Yaşlılar için Evde Öğrenim Hizmeti, ulusal ve bölgesel temas noktaları ile beş Avrupa ülkesinde (Finlandiya, Fransa, Almanya, İrlanda ve İspanya) kurulacaktır. Uzun vadede, teklif aynı zamanda kursların aralığını artırırken daha fazla Avrupa ülkesine de genişletilecektir.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Beklenen ana proje çıktıları, 3 E-Öğrenim Kursunun Geliştirilmesini içermektedir. <ul style="list-style-type: none"> a. 5 Avrupa ülkesindeki yaşlıların öğrenme ihtiyaçlarına göre tasarlanmış ve uyarlanmış b. b. Multimedya ile zenginleştirilmiş didaktik öğeler içerir ● Yaşlı öğrencileri bireysel ve yoğun bir şekilde destekleyen tele-eğitmenler için 1 Eğitim Kursunun geliştirilmesi ● Aşağıdakileri içeren "EHLSSA Kalite Tablosu"nun geliştirilmesi: <ul style="list-style-type: none"> a. Yaşlılara çevrimiçi öğrenme kursları sağlamada temel faktörler b. b. Gelecekteki kurs geliştirmeleri için yönergeler ● Avrupa Evde Öğrenim Hizmetinin Kurulması ● EHLSSA Derneğinin kurulması
Kullanılan teknolojik araçlar	dijital öğrenme platformu, eğitim programları
Yenilikçi süreçler veya içerik	öğrenme yönetim sistemi, yaşlılar için eğitim programları ve tele-eğitmenler için yaşlıları öğrenimde desteklemek için önlemler.
Ana Kaynaklar (referans verilenler)	http://ehlssa.odl.org/about-ehlssa-2/german.html

dışında)	
----------	--

Projenin/programın/faaliyetin adı	Humanitas bakımevi grubu
Organizatör(ler)in ve ortakların adı	Humanitas bakımevi grubu
Konum	Hollanda
Projenin/programın/faaliyetin tanımı	Humanitas bakımevi grubu, Deventer bakım evinde altı üniversite öğrencisine ücretsiz konaklama sağlıyor. Her öğrenci, 26 yaşlı insanın bulunduğu bir birimde yaşıyor. Öğrenciler, yemek ve konaklama karşılığında en az 30 saat boyunca sakinlere komşu gibi davranıyorlar. Katkıları, sosyal medya ve Skype gibi becerilerin aktarılmasını veya hatta grafiti sanatını içeriyor. Genel olarak öğrenciler, toplum üzerinde canlandırıcı bir etkiye sahip gibi görünüyor ve sakinlerle bakım personelinin farklı bir ilişkileri var.
Kullanılan teknolojik araçlar	skype, sosyal medya
Yenilikçi süreçler veya içerik	temel becerilerin kazanılmasında destek karşılığında/karşılığında barınma
Ana Kaynaklar (referans verilenler dışında)	https://baringfoundation.org.uk/wp-content/uploads/2017/11/Dutch-Old-Masters-Final.pdf

Projenin/programın/faaliyetin adı	Van Gogh Müzesi
Organizatör(ler)in ve ortakların adı	Yaşlı Dostu Müze Ağı
Konum	Hollanda
Projenin/programın/faaliyetin tanımı	<p>Van Gogh Müzesi, yaşlı insanları "yaratıcı yerinde atölye çalışmalarına" katılmaya teşvik ediyor ve müze ayrıca özellikle 70 yaşın üstündekiler için yeni etkinlikler geliştiriyor. Ocak 2018'de, müze yaşlı ziyaretçiler için özel öğleden sonraları düzenlemeye başladı. Program, hedef kitlenin özel ihtiyaç ve isteklerine yanıt vermekte ve gerektiğinde katılımcılara destek sağlamaktadır.</p> <p>Yaşlı Dostu Müze Ağı. Van Gogh Müze, diğer kurumlarla uzmanlık ve deneyimini paylaşmaya heveslidir. Müze, yaşlı insanları etkinleştirmenin yeni, yenilikçi yollarını sürekli aramaktadır. Bu alandaki bilgi alışverişini başlatmak için 2018'in başlarında bir uzman toplantısı düzenlendi. Müze, gelecek yıllarda Yaşlı Dostu Müze Ağının oluşturulması için çalışacak: benzer düşünen müzelerin, kurumlarını yaşlı insanlara erişilebilir hale getirmeye adanmış bir ağı.</p>
Kullanılan teknolojik araçlar	Kitle Etkileşimi
Yenilikçi süreçler veya içerik	Program, hedef grubun özel ihtiyaç ve isteklerine cevap verir ve gerektiğinde katılımcıları destekler.
Ana Kaynaklar (referans verilenler dışında)	https://www.vangoghmuseum.nl/en/about/organisation/inclusion-and-accessibility-policy/age-friendly-van-gogh-museum

Projenin/programın/faaliyetin adı	DSÖ'nün Küresel Yaşlı Dostu Şehirler Rehberi
Organizatör(ler)in ve ortakların adı	Lahey ve Zoetermeer belediyeleri
Konum	Hollanda
Projenin/programın/faaliyetin tanımı	The Hague ve Zoetermeer'in 17 belediyesinde yaşlılık ayrımcılığının açık veya örtük olarak ortaya çıkıp çıkmadığı araştırılmıştır. Beş mahallede yapılan niteliksel bir fotoğraf üretim çalışması, Yaşa-Uygun Şehirlerin Temel Özellikleri Kontrol Listesi'ne dayanmaktadır. Her iki belediye de WHO modelinin Beş alanında, yani İletişim ve bilgi; Konut; Ulaşım; Topluluk desteği ve sağlık hizmetleri; ve Açık alanlar ve binalar alanlarında birçok görsel yaşa uygun özelliklere sahiptir.
Kullanılan teknolojik araçlar	hizmet dağıtımı
Yenilikçi süreçler veya içerik	Bu çalışmanın sonuçlarını kullanarak Hollanda'daki diğer şehirler, örneğin mobilite scooterları için park alanlarının kullanılabilirliği gibi kamu hizmetlerinin tasarımına veya kentsel planlamaya en iyi uygulamaları uygulayarak yaşlanma dostu şehirler oluşturabilirler. Bu tarz desenler ülke genelinde oldukça benzerdir. Yabancı şehirler, en iyi uygulamaları dikkate alarak bu bulguları yerel kentsel bağlam ve hizmet düzeyine çevirmeyi deneyerek fayda sağlayabilirler.
Ana Kaynaklar (referans verilenler dışında)	https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1420326X19857216 https://www.aarpinternational.org/the-journal/past-editions/artful-aging

Projenin/programın/faaliyetin adı	Müze Plus Otobüs
Organizatör(ler)in ve ortakların adı	Museum Plus Bus
Konum	Hollanda
Projenin/programın/faaliyetin tanımı	Müze Plus Otobüs, Amsterdam merkezli bir organizasyondur ve Hollanda genelindeki 14 müzede yaşlı yetişkinler için ücretsiz turlar düzenler - Rijksmuseum ve Van Gogh Müzesi gibi tanınmış kuruluşlardan Kröller-Müller ve Cobra gibi az bilinen mücevherlere kadar. Son on yılda, Müze Plus Otobüs binlerce Hollandalı yaşlıya sanat ve kültür erişimi sağlamayı başardı. İki dev tur otobüsleriyle, yılda yaklaşık 300 kez grupları müzeler arasında taşırlar.
Kullanılan teknolojik araçlar	Yaşlı yetişkinler için ücretsiz turlar
Yenilikçi süreçler veya içerik	Hollanda, Avrupa'daki kültürel katılım düzeyi en yüksek dördüncü ülke olup, vatandaşlarının %58'i kültürel etkinliklere aktif olarak katılım göstermektedir. Müze Plus Otobüs, Kröller-Müller ve Cobra gibi az bilinen müzelerden Rijksmuseum ve Van Gogh Müzesi gibi ünlü kurumlara kadar Hollanda genelinde 14 müzede yaşlı yetişkinler için ücretsiz turlar düzenleyen Amsterdam merkezli bir organizasyondur. Geçtiğimiz on yılda, Museum Plus Bus binlerce Hollandalıya sanat ve kültür erişimi sağlamayı başarmıştır. İki büyük tur otobüsleriyle, grupları yılda yaklaşık 300 kez müzelere taşırlar. Müze Plus Otobüs, tamamen sanata destek sağlamayı amaçlayan ulusal bir piyango olan BankGiro Loterij tarafından finanse edilmektedir. Ülke genelinde kültür ve sanat sevgisi için tamamen piyango bileti satın almak hayal edilebilecek bir durumdur. Tabii ki, bu Hollanda olduğu için, hepsi de araştırmalar tarafından desteklenmektedir. Titez Hollandalı akademisyenler tarafından yapılan bol miktarda çalışma, kültürel katılımın her yaşta insanların refahı üzerinde pozitif bir etkiye sahip olduğunu doğrulamaktadır.
Ana Kaynaklar (referans verilenler dışında)	https://www.museumplusbus.nl/

Projenin/programın/faaliyetin adı	Space Between us- Chicken shed- Living Letters Projesi
Organizatör(ler)in ve ortakların adı	Chicken Shed theater company
Konum	İngiltere
Projenin/programın/faaliyetin tanımı	"Yaşayan Mektup Projesi", yalnız ve korunmaya muhtaç yaşlı insanları genç şirket üyeleriyle sekiz haftalık ilham verici bir mektup yazma projesi kapsamında bir araya getiriyor. Bu proje, nesiller arasındaki boşluğu mektup yazarak anonim olarak keşfeder ve bir retrospektif sağlar. İkili birbirlerine üç mektup yazdıktan sonra sonunda buluşana kadar tüm işlem e-posta yoluyla yapılır. Zoom (video görüşme platformu) üzerinden yüz yüze gelirler ve bu kaydedilir ve hiç tanışmayan iki kişinin birbirini derinden anladığı belgelenir. Bu süreçten oluşturulan filmler ve içerikler toplanır ve filmler ve canlı performanslara dönüştürülür. Böylece tiyatro ve dijital alan arasındaki fark bulanıklaşır ve dijital performans ortaya çıkar.
Kullanılan teknolojik araçlar	e-posta, zoom platformu, film, dijital performans
Yenilikçi süreçler veya içerik	The Space between Us Projesi, bu programın izolasyon üzerindeki etkisini araştırmak için BUPA tarafından finanse edilen bağımsız bir çalışma yürüttü.
Ana Kaynaklar (referans verilenler dışında)	https://www.chickenshed.org.uk/space-between-us-project https://www.chickenshed.org.uk/Handlers/Download.ashx?IDMF=63c2eacc-686b-441a-a2e3-bf0c2371c65a

Projenin/programın/faaliyetin adı	Re-Live- creative Yaşlanma
Organizatör(ler)in ve ortakların adı	Lottery and the local council of Wales
Konum	İngiltere
Projenin/programın/faaliyetin tanımı	Re-Live, Galler'den çıkma bir projedir. Zoom çağruları aracılığıyla anlatı öyküleştirme konularını keşfeder ve bunları kısa online YouTube videolarına dönüştürür. Bu anlatı videoları, katılımcıların kendi hikayelerini bir zoom çağrısı üzerinden yaşlılarıyla paylaştığı bir bölümü gösterir. Proje, 71-94 yaş aralığındaki insanlar hedef alınarak, lotodan ve yerel konseyden finanse edilmiştir. Bu süreç, "yaşlanma ve bedenlerine dair yaşadıkları deneyimlere dayalı bir performans tasarlamak için Re-Live ile birlikte çalışarak" 9 hafta boyunca zoom üzerinden gerçekleştirildi.
Kullanılan teknolojik araçlar	zoom araması, kısa çevrimiçi YouTube videoları ve performans
Yenilikçi süreçler veya içerik	Zoom aracılığıyla yaşlı nüfusun hikayelerini anlatan benzer nitelikte çok sayıda projeleri var. Bunlar arasında Spark, Secret Country, Age ve birçok diğerleri gibi projeler yer almaktadır. Sparks ve Sensations, salgın nedeniyle çevrimiçi olarak gerçekleştirilen dijital projelerdir ve diğerleri fiziksel alanda geliştirilen canlı performanslardır.
Ana Kaynaklar (referans verilenler dışında)	http://www.re-live.org.uk/sensations

Projenin/programın/faaliyetin adı	“Fighting Isolation and putting smiles on faces”
Organizatör(ler)in ve ortakların adı	Mynd VR/ Centre VR
Konum	İngiltere
Projenin/programın/faaliyetin tanımı	MyndVR, yaşlıların yaşam kalitesini artırmak için ailelere ve toplumlara iki farklı yoldan hizmet sunar. Bu hizmetler, anksiyete ve depresyonu azaltmak, sosyalleşmeyi artırmak, hafızayı ve bilişsel fonksiyonları harekete geçirmek ve gülümsemeler oluşturmak yoluyla yaşlıların hayatını iyileştirmeyi amaçlar. Bu hizmetler, hem evler tarafından hem de bireysel aileler tarafından kiralanabilir. Site aracılığıyla, VR teknolojisi kullanarak geçmiş keşfederek hatıraların canlanmasına yardımcı olurlar. Ayrıca, hareket odaklı simülasyonlarla bilişsel fonksiyonları geliştirmede de yardımcı olurlar. Bu hizmetlere, Bournemouth merkezli Centre VR Centre aracılığıyla İngiltere’de erişilebilir. Centre VR, 1969’un Ay inişleri veya Kraliçe’nin taç giyme töreni gibi belirli olaylara konukları geri götürebilen birçok başlık sunmaktadır.
Kullanılan teknolojik araçlar	VR
Yenilikçi süreçler veya içerik	Bilişsel işleve yardımcı olan ve yalnızlıkla mücadele eden bir araç olarak VR
Ana Kaynaklar (referans verilenler dışında)	https://www.myndvr.com/ https://centrevr.co.uk/seniors/

Projenin/programın/faaliyetin adı	the Computer Basics For Seniors on Urdemy
Organizatör(ler)in ve ortakların adı	Urdemy
Konum	İngiltere
Projenin/programın/faaliyetin tanımı	Udemy gibi online kurslar, bilgisayar konusunda yaşlılar için sunulmaktadır. "Bilgisayar Temelleri için Yaşlılar: Bilgisayarları Öğrenmenin Kolay Yolu" adlı bu kurs, ömür boyu erişilebilir 1,5 saatlik içerik sunmaktadır ve fiyatı £21.99'dır. Bu, birine internet kullanımını öğretmenin kolay ve hızlı bir yoludur ancak internet kullanmayan biri için başka birisi tarafından satın alınması gerekebilir.
Kullanılan teknolojik araçlar	Bilgisayar çevrimiçi kursları
Ana Kaynaklar (referans verilenler dışında)	https://www.udemy.com/course/computer-basics-for-seniors-the-easy-way-to-learn-computers/?utm_source=adwords&utm_medium=udemyads&utm_campaign=Webindex_Catchall_la.EN_cc.UK&utm_term=.ag_114213220700_ad_532713168388_kw.de.c.dm.pl.ti_dsa-41788222875_li_9045989_pd.&matchtype=b&gclid=CjwKCAjw2P-KBhByEiwADBYWCstDJWoUqJWi0VMrwWYZzvCKSeXQWZUyUluDhHJhKnOaLok8BklvNTBoC4DUQAvD_BwE

Projenin/programın/faaliyetin adı	Digidak
Konum	Belçika
Projenin/programın/faaliyetin tanımı	<p>Digidak'ın misyonu, mahalledeki insanlarla birlikte dijital uçurumu azaltmak ve sosyal uyumu artırmaktır. Digidak, insanların ve grupların sivil bir bakış açısıyla özgürleştirilmesine odaklanır (dijital becerilerin güçlendirilmesi, sosyal uyumun güçlendirilmesi). İnsanlar birbirlerini güçlendirdiğinde ve dijital ve sosyal olarak daha yetkin hale geldiklerinde, ortak ve aktif vatandaşlık artar.</p> <p>Digidak, küçük ölçekli ve kolay erişilebilir halka açık bilgisayar odaları aracılığıyla özellikle dezavantajlı gruplara yeni medya olanaklarını tanıtmak için bir yöntem olarak hizmet verir. Bunu, karşılaşma, öğrenme eşliği, destek ağları ve (dijital) beceriler gibi 4 etki alanına odaklanarak yapar. Bu amaçla, en fazla 3 x 3 saatlik sınıflar, ücretsiz gelin ve katılın anları ve özel olarak yapılan teklifler düzenlerler.</p>
Kullanılan teknolojik araçlar	küçük ölçekli ve kolay erişilebilir ortak bilgisayar odaları
Yenilikçi süreçler veya içerik	Digidak işletmesinin hedeflerinden biri, özgür iradeli gönüllülerinin eğitimi, denetimi ve desteğinin, öğretim materyallerinin güncel tutulması kadar önemli olduğunu düşünmektedir. Kendini geliştirme ve yerel katılımdan memnuniyet, Digidak operasyonunun hedeflerinden biridir.
Ana Kaynaklar (referans verilenler dışında)	DIGIDAK

Projenin/programın/faaliyetin adı	Digitarc
Konum	Belçika
Projenin/programın/faaliyetin tanımı	<p>Bu proje, hizmetlerin dijitalleştirilmesi nedeniyle güçsüz hisseden yaşlıların sosyal güçlenmesini teşvik etmek için dijital medyayı kullanan bir projedir. Projenin amacı, katılımcıların dijital araçlar üzerinde (yeniden) kontrol sahibi olmalarını sağlamak, bu araçları nasıl kullanacakları konusunda kendi seçimlerini yapabilmelerini veya hatta dijital toplumun gelişimi tarafından dayatılan tekliflerin dönüştürülmesini talep edebilecekleri bir hale gelmelerini sağlamaktır. Bu şekilde ihtiyaçlarını hissettikleri ve ifade ettikleri şekilde daha iyi karşılayacak bir dönüşüme sahip olmalarını hedeflemektedir.</p>
Kullanılan teknolojik araçlar	Forum, Grup bilgi oturumları
Yenilikçi süreçler veya içerik	<p>Daha yakın zamanda, bir IT Kulübü kurmuşlardır. Bu kulüpte günlük hayatta IT kullanımı ile ilgili samimi tartışmalar ve grup bilgilendirme oturumları gibi etkinlikler düzenlenmektedir. Bunun yanı sıra, gezi düzenleme, sergi ziyaretleri, konser ve opera günleri/akşamları, tiyatro veya gösteri günleri/akşamları gibi kültürel etkinlikler de düzenlenmektedirler. Ayrıca birçok diğer etkinlik de düzenlenmektedirler.</p>
Ana Kaynaklar (referans verilenler dışında)	DIGITARC

Projenin/programın/faaliyetin adı	Kunstdoetleven
Organizatör(ler)in ve ortakların adı	The city council of Sint-Niklaas
Konum	Belçika
Projenin/programın/faaliyetin tanımı	KUNSTDOETLEVEN şehir projesi ile, yaşlı insanların sanat ve kültürde aktif katılımını artırmayı amaçladılar. İlk adım olarak, kültür hizmetleri ile refah ve bakım hizmetleri arasında güçlü bir işbirliği kuruldu. Şehir ayrıca yaşlılık ayrımcılığıyla mücadele etmek için hareket başlatmayı da istiyor. Sanat ifadelerini kolaylaştırmak ve yaşlılar tarafından görünür kılmak, yaşlıların olumlu bir imajına katkıda bulunur.
Kullanılan teknolojik araçlar	Dersler
Yenilikçi süreçler veya içerik	Sanat pratiği aynı zamanda nesiller arası dayanışmaya fayda sağlayan nesiller arası temaslar için birçok fırsat sunar.
Ana Kaynaklar (referans verilenler dışında)	KUNSTDOETLEVEN

Projenin/programın/faaliyetin adı	The center Digital Wallonia
Konum	Belçika
Projenin/programın/faaliyetin tanımı	Merkezi Digital Wallonia'da bulunan bir Dijital Halk Alanı (EPN), tüm insanlara açık, bilgisayar ekipmanlarıyla donatılmış ve internete bağlı yerel kar amacı gütmeyen bir yapıdır. EPN merkezleri, Bilgi Toplumu'nda tüm vatandaşların katılımını teşvik etmeyi amaçlar. Dostça, işbirlikçi ve sorumlu bir şekilde, bilgisayarlara, internete ve dijital kültüre erişim ve öğrenim imkanı sunarlar.
Kullanılan teknolojik araçlar	BT ekipmanı ile donatılmış ve internete bağlı.
Yenilikçi süreçler veya içerik	Wallonia'nın dijital halk alanları teknolojiyi bir diyalog aracı olarak kullanır. Yerel hayatla entegre olurlar ve bölgenin sayısal animasyonuna katkıda bulunurlar. Wallonia'nın dijital halk alanları bölgesel bir ağ aracılığıyla işbirliği yaparlar ve bölgeye verdikleri taahhütleri yerine getirirler.
Ana Kaynaklar (referans verilenler dışında)	Digital Wallonia

Projenin/programın/faaliyetin adı	Digi ateljee
Konum	Belçika
Projenin/programın/faaliyetin tanımı	<p>Blankenberge, Belçika'da dijital becerileri öğretmek için gönüllüler tarafından düzenlenen atölyelerde dijital dahil edilme için çalışmalar yapılıyor. Dijital eğitimi ziyaret eden gönüllülerle veya aileleriyle daha iyi ilişkiler geliştirmeyi destekleyen girişimler, tek seferlik dijital beceri atölyelerinden daha etkili olabilir ve yalnızlıkla mücadelede yardımcı olabilir.</p> <p>Digi-Café: İnternet bağlantılı dizüstü bilgisayarlar kafeteryada mevcuttur.</p> <p>Digi-starters: Kısa modüllerde, katılımcılar bilgisayar ve internetle tanışır.</p> <p>Digi-help: Gönüllüler birlikte çözümler ararlar. Bu danışmanlar profesyonel değillerdir, ancak yeterli kullanıcı deneyimine sahiptirler ve soruları veya sorunlarıyla insanlara rehberlik edebilirler.</p>
Kullanılan teknolojik araçlar	Android, Apple ve Windows yazılımları, PC, laptop, tablet ve akıllı telefon
Yenilikçi süreçler veya içerik	Ücretsiz olarak erişilebilen Digi-Ateljee, şehrin ve yaşlılar konseyinin bir parçası olan gönüllülerin girişimiyle oluşturuldu. Dört ana sütun vardır: Digi-Café, digi-starters, digi-club ve digi-help.
Ana Kaynaklar (referans verilenler dışında)	Digi ateljee

Projenin/programın/faaliyetin adı	İstanbul Kültür Sanat Vakfı
Konum	Türkiye
Projenin/programın/faaliyetin tanımı	İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV), kamu yararına çalışan kar amacı gütmeyen bir kültürel kurumdur. 1973'ten beri, İstanbul'un kültürel ve sanatsal yaşamını zenginleştiren çalışmalar yürütmektedir. Vakıf düzenli olarak İstanbul Müzik, Film, Tiyatro ve Caz Festivalleri, İstanbul Bienali, İstanbul Tasarım Bienali, Leyla Gencer Opera Yarışması ve Filmekimi gibi etkinlikleri organize eder ve Nejat Eczacıbaşı Binası'ndaki Salon İKSV'de yıl boyunca özel etkinlikler düzenler. Ayrıca İKSV Alt Kat'ta çocuklar ve gençler için yaratıcı etkinlik programları sunar ve ev sahipliği yapar.

Projenin/programın/faaliyetin adı	Talimhane Tiyatrosu
Konum	Türkiye
Projenin/programın/faaliyetin tanımı	Sanat yönetmeni Mehmet Ergen olan Talimhane Tiyatrosu, yurtdışında sahnelenmiş çağdaş metinlerin Türkiye prömiyerlerine, Türkiye'nin farklı şehirlerinden tiyatrolara ve ulusal film, müzik, dans ve tiyatro festivallerine ev sahipliği yapar. Genç yerli oyun yazarlarının ilk oyunlarını seyirciyle buluşturmak ve Türkiye'de daha önce sahnelenmemiş dünya çapında ünlü ve klasik yazarların oyunlarını sahnelemek en önemli hedefler arasındadır.

F. Zorluklar ve Fırsatlar

Covid-19 salgını sırasında insanlar sanat ve kültür kurumlarıyla gerçek temaslarını kaybettiler. Bununla birlikte, kültür ve yaratıcı endüstrilerin birçoğu özellikle yaşlı hedef kitle ile sanal olarak çalışmak için hazır değildi. Bugün, yaratıcı endüstriler alanında çeşitli dijitalleştirme süreçleri başlamış olsa da, hala kat edilecek uzun bir yol var.

Ana zorluklardan biri, izleyiciyi çevrimiçi olarak ulaştırmaktır ancak 65 yaş üzeri insanların ilgisi, ihtiyaçları ve gereksinimlerine uygun arayüzler tasarlayarak pazarlama ve izleyici geliştirme araçlarıyla incelenmeli, aynı zamanda bu yeni medyaya ilgilerini de uyandıran bir sosyal katılım süreci başlatılmalıdır.

Yeni teknolojilerin kullanımında dengesizliğe neden olan birkaç faktör vardır; yaş sadece bir faktördür, ayrıca gelir, ev halkı yapısı, kendini algılama sağlık durumu, cinsiyet, hareketlilik ve hafıza / konsantrasyon yeteneği (öz değerlendirme) gibi diğer faktörler de etkilidir.

Kullanıcı ile teknoloji arasında mesafe yaratan birkaç tutum da vardır: algılanan ihtiyaç eksikliği, farkındalık eksikliği, önceki deneyimler, korku, güvenilirlik, sosyal ağ eksikliği, maliyet, beceri ve eğitim, pratiklik, gizlilik sorunları.

Bu nedenle, kültürel, sosyal ve fiziksel engeller incelenmeli ve ele alınmalıdır. "Sağlıklı ve başarılı yaşlanma için paradigmada bir değişim, günlük faaliyetler ve destekli yaşam (sağlık ve sosyal bakım) için artan dijital teknoloji kullanımıyla potansiyel olarak kolaylaştırılabilir. Yükselen dijital katılım trendine rağmen, yaş grupları arasındaki dijital eşitsizlik devam etmektedir." (Yaşlı insanların dijital katılımı)

Onlar için en düşmanca ve uzak görünen şey, aslında bir kurtuluş aracı olabilir; akademik yayınlar (Lelkes, 2013) tarafından gösterilen internet kullanımının olumlu yönleri, yaşlı insanların sosyal izolasyonu ve yalnızlığı azaltmak açısından elde ettikleri faydaları özetler (sayfa 13, Age UK Dijital Kapsayıcılık Kanıt İncelemesi, 2013).

Bu araştırmada belirlenen iyi uygulamalar arasından, bu projelerden birinde (dijital) becerilerini geliştirmeye istekli insanların akını olduğu görülmüştür. Yaşlı yetişkinler arasındaki kültürel katılım açısından, bilgi, pratik, sosyal, kültürel ve mali engellerin kültürel etkinliklere katılımını sınırladığı belirtilmiştir. Katılımlarının ana motivasyonları ilgi, bilgi edinme ve diğer insanlarla bir arada olma ihtiyacı olduğu ortaya çıkmaktadır. Benzer şekilde, araştırmalara dayanarak, yaşlı yetişkinler, ICT'ye bağlı işlevsel faydaları biliyorlarsa veya güçlü bir motivasyona sahiplerse dijital okuryazarlık becerilerini öğrenme ve kazanma konusunda yeteneklidirler.

G. Son sözler

Bu ortak rapor, yenilikçi faaliyetler yoluyla yaşlı insanların kültürel katılımı konusunda nicel ve nitel çıktılar üretmeyi amaçladı. Proje, yaşlıları teknolojinin son noktasında yenilikçi bir yaratma sürecinde aktif bir rol oynatarak, onları kültürel yeniliklere aktif katkıda bulunan bireyler olarak güçlendirmeyi hedeflemektedir.

Eğer kültürel etkinliklere katılmak yaşlı insanları daha mutlu yapar ve onların sağlıklı ve hayat dolu kalmasına yardımcı olursa? Dans, tiyatro veya koro gruplarına aktif olarak katılan yaşlılar, sosyal bağlantılarını da güçlendirirler. Yaşlıların öznel deneyimleri üzerine yapılan birçok araştırma, sosyal uyumun en (belki de en önemli) değerlerinden biri olduğunu sonlandırmaktadır. Bir koro performansı için birlikte çalışmak veya bir oyunu birlikte sahnelemek, bir şeyi birlikte deneyimlemenin bağlayıcı etkisine sahiptir. Kısacası, yaşlıların sosyal katılımı, izolasyonu önleyen bağları teşvik eder. Yaşlı yetişkinlere bir amaç, başarı ve topluma aidiyet duygusu verir. İhtiyaçlarına, tercihlerine ve yeteneklerine dayalı olarak toplumun gelişimine katkıda bulunmaya devam etmelerine izin verir. Bu alandaki fırsatları tartışan birçok güncel araştırma bulunmaktadır. Ancak kültürel yönler ve özellikle sanal gerçeklik gibi ileri teknolojilerin kullanımını içeren kültürel etkinliklere yaşlıların katılımına çok az dikkat edilmektedir.

Konu ve sorun tanınmış olsa da, hedef grubu kültürel etkinliklere dahil etmek için çalışan projeler hala azdır. Almanya'da yaşlıları ileri teknolojiler aracılığıyla sosyal hayata dahil etmek için girişimler bulunmakla birlikte, yeni teknolojiler ve dijital yaratıcılık bağlamında yaşlıların yaratıcılıklarını desteklemeye odaklanan projeler henüz yoktur. Hollanda'daki yaşlılar, non-formal bir öğrenme süreci olarak farklı sanat etkinliklerine dahil edilir ve farklı sanat atölyelerinde kendilerini ifade etme ve kültürel etkinliklere aktif olarak katılma imkanına sahiptirler. Ancak Covid-19 pandemisi, sanal gerçeklik hizmetlerinin yeterince geliştirilmediğini ortaya koymuştur.

Dijital sanat ve kültür faaliyetleri geleceği heyecanlandırıyor ve dijital galeriler yoluyla uygulamaları birleştirebiliriz. Şirketlerin bilinmeyi korkutmak yerine yaşlıların programlara online olarak katılmayacaklarına inanmaları gerekiyor. Dijital dünyaya ve sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik teknolojilerine doğru bir itiş yapmamız ve kayıtları yalnızca yükleyerek değil, projeye insanları online olarak dahil etmenin 65 yaş üstü kesim için en iyi iş ve fayda sağladığı anlayışına sahip olmamız gerekiyor. Farklı yolları keşfetmek, her platformun sınırlarını zorlamak ve güvenli alanlar oluşturmak, zamanla yaşlı nüfusun tutumlarını değiştirecektir çünkü interneti anlayan 65 yaş üstü kişi sayısı artacaktır. Dünya nüfusunun 2050'de beşte birinin 60 yaşın üzerinde olacağını gösteren verilere göre, yaşlılar toplumun en büyük kesimlerinden biridir. Yaşam beklentisinin artması ve daha iyi bir yaşam standardıyla, kültürel ve yaratıcı endüstriye katkıda bulduklarına dair bir inançları olduğu için büyük bir ekonomik sektörü dışlamak istemeyiz. İngiltere'de daha fazla şirket tanınmış ileri teknolojilere doğru ilerlemeli ve piyasada boşluğu doldurmalıdır. Dijital tiyatro gibi performansları çevrimiçi olarak yayınlayan ve zoom performansları oluşturan birçok şirket var,



ancak pandeminin bir sonucu olarak ortaya çıkan bir düşünce olmaktan öte, yaratıcı ve kültürel fikirlerin iletişiminin geçerli bir şekilde hedeflenen yaşlı nüfusa yönelik olarak geliştirilmesi gerekiyor.



This project has been funded by the Erasmus+ Programme of the European Union (Grant Agreement No 622623-EPP-1-2020-1-DE-SPO-SCP). This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



H. References

- <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0890406599000213>
- <https://www.stmas.bayern.de/senioren/aktives-altern/digitalisierung-im-alter.php>
- Sigrid N. W. Vorrink, Angelo M. G. E. F. Antonietti, Helianthe S. M. Kort, Thierry Troosters, Pieter Zanen & Jan-Willem J. Lammers (2017) Technology use by older adults in the Netherlands and its associations with demographics and health outcomes
- <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10400435.2016.1219885>
- CBS (statistical office in the Netherlands)
- The Audience Agency's 2021 report
- https://www.mpg.de/1227500/Technologie_Alter
- Older, culturally active and full of life How arts participation contributes to health, welfare and independence. In opdracht van: Fonds voor Cultuurparticipatie.
<https://www.mieras.nl/schrijven/older-people-and-culture/>
- Veenhoven, R. Healthy happiness: effects of happiness on physical health and the consequences for preventive health care. *Journal of Happiness Studies* 9, 449–469 (2008)
- Cutler D. Dutch old master and mistresses. Creative aging in the Netherlands.
<https://baringfoundation.org.uk/wp-content/uploads/2017/11/Dutch-Old-Masters-Final.pdf>
- Vlaamse Ouderenraad <https://www.vlaamse-ouderenraad.be/ouderenweek/2016-cultuurparticipatie-op-latere-leeftijd>
- ENEPRI Research Report No. 57/September 2008, Social Exclusion of the Elderly A Comparative Study of EU Member States
- Older, culturally active and full of life How arts participation contributes to health, welfare and independence. In opdracht van: Fonds voor Cultuurparticipatie.
<https://www.mieras.nl/schrijven/older-people-and-culture/> (Accessed 24 October, 2021)
- Cultuurenmedia, https://cultuurenmedia.be/images/Publicaties%202017/2017_eindrapport%20participatie%20ouderen.pdf
- eInclusie. Digitale inclusie in Vlaanderen
- <https://www.imec.be/nl/vlaamse-innovatiemotor/kennisuitwisseling/techmeters/digimeter/digimeter-2020>
- BearingPoint. Digital Transformation. *State of the art in Belgium and the consequences for Belgium*. Study Report 2018
- https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/publication/wcms_766085.pdf
- Flanders Art Institute. The performing arts in Flanders. <https://www.kunsten.be/en/performing-arts/the-performing-arts-in-flanders/>
- ulie Burgheim, Live performances in digital times: an overview, Published by IETM - International Network for Contemporary Performing Arts, Brussels March 2016, IETM
https://www.ietm.org/en/system/files/publications/ietm-mapping_belgium2017_1.pdf
- De Pue, S., Gillebert, C., Dierckx, E. *et al.* The impact of the COVID-19 pandemic on wellbeing and cognitive functioning of older adults. <https://doi.org/10.1038/s41598-021-84127-7>
- Eleonora Stacchiotti, Body/Embodiment, <http://digicult.it/vr-ar-toolset/body-embodiment/>

- ulie Burgheim, Live performances in digital times:an overview, Published by IETM - International Network for Contemporary Performing Arts, Brussels March 2016.
- Flanders Art Institute. The performing arts in Flanders. <https://www.kunsten.be/en/performing-arts/the-performing-arts-in-flanders/>